

COMPANY PROFILE

sangit.it

SANGIT
new gen

EVENT • RETAIL • EXPERIENCE • TECHNOLOGY

**Creiamo
esperienze
che generano
coinvolgimento.**

BEYOND EVENTS

Eventi, tecnologia e creatività al servizio dell'esperienza.



Chi siamo

Sangit New Gen è una Event & Retail Experience Agency specializzata nella progettazione di eventi, entertainment e comunicazione esperienziale per centri commerciali, brand, enti pubblici e territori.

Le professionalità al suo interno da oltre vent'anni trasformano spazi commerciali e luoghi di aggregazione in esperienze coinvolgenti, immersive e ad alto impatto emotivo.

Uniamo creatività, organizzazione, produzione, tecnologia e comunicazione con un approccio integrato capace di generare valore concreto per clienti e pubblico.

IDENTITÀ

Radici locali. Visione contemporanea.

Operiamo dalle Marche, un territorio che ci insegna ogni giorno il valore delle relazioni, della resilienza e del lavoro concreto.

Oggi Sangit New Gen combina esperienza operativa, visione strategica, innovazione tecnologica, storytelling, marketing territoriale, gestione integrata degli eventi, della comunicazione e dei servizi.

Crediamo che ogni progetto debba creare coinvolgimento, connessione, permanenza, emozione e valore reale.

MARCHE

FERMO

PERSONE



Diventare un punto di riferimento nel settore eventi e comunicazione retail.

Offrendo esperienze sempre più innovative, coinvolgenti e tecnologicamente avanzate.

L'obiettivo è distinguersi sul mercato per qualità, impatto visivo e capacità di lavorare a progetti che attraggono pubblico e generano valore per i clienti.

QUALITÀ PROGETTUALE

Progetti curati, coerenti e misurabili.

IMPATTO VISIVO

Esperienze scenografiche e memorabili.

VALORE CLIENTE

Eventi orientati a obiettivi concreti.

Progettare e realizzare format che uniscono creatività, organizzazione e tecnologia.

Lavoriamo per aumentare traffico, permanenza, coinvolgimento del pubblico e attrattività degli spazi commerciali.

Attraverso la ricerca e lo sviluppo continuo, l'azienda migliora la qualità dei propri servizi, riduce i costi operativi e offre proposte complete, moderne ed efficaci.

TRAFFICO

Format progettati per attrarre pubblico e generare flussi.

PERMANENZA

Esperienze che invitano a restare, partecipare e condividere.

ENGAGEMENT

Tecnologia, contenuto e intrattenimento per coinvolgere.

Event & Retail Experience Agency

Sangit New Gen progetta esperienze capaci di trasformare centri commerciali, brand activation e luoghi di aggregazione in occasioni di relazione, entertainment e valore.



- RETAIL ENTERTAINMENT
- EXPERIENCE MARKETING
- LIVE COMMUNICATION
- EVENT TECHNOLOGY
- PRODUZIONE INTEGRATA

Sei aree integrate per esperienze complete.

EVENTS & LIVE EXPERIENCE

Concerti, spettacoli, family entertainment, format stagionali, educational e ricorrenze.

RETAIL ACTIVATION

Traffic building, customer experience, contest, brand activation e animazione commerciale.

COMMUNICATION & CONTENT

Social media, graphic design, storytelling, video making e campagne online/offline.

UNCONVENTIONAL MARKETING

Street marketing, ambient marketing e community engagement.

EVENT TECHNOLOGY

VR Experience, regia tecnica, contenuti visual dinamici e installazioni digitali.

PRODUCTION & LOGISTICS

Allestimenti, magazzino, trasporti, coordinamento operativo e gestione fornitori.

Dal concept alla scena.



- GRANDI EVENTI E CONCERTI
- EVENTI CORPORATE E RETAIL
- FORMAT ENTERTAINMENT
- EVENTI EDUCATIONAL & FAMILY
- FESTIVAL, STAGIONALITÀ E RICORRENZE
- EXPERIENCE IMMERSIVE E INTERATTIVE

Eventi pensati per aumentare traffico, permanenza e valore.

Il centro commerciale diventa un luogo di relazione: non solo shopping, ma esperienza, intrattenimento e partecipazione.

TRAFFIC BUILDING

Attività promozionali progettate per attrarre pubblico.

CUSTOMER EXPERIENCE

Esperienze che rendono lo spazio commerciale vivo e memorabile.

BRAND ACTIVATION

Contest, engagement e attivazioni per brand, pubblico e territorio.



L'evento continua anche fuori dall'evento.

La comunicazione amplifica il valore dell'esperienza: prima, durante e dopo.

Sangit New Gen integra contenuti visual, storytelling, social media management, graphic design, video making, campagne online/offline, PR e coordinamento immagine.



STORYTELLING

Un racconto coerente, riconoscibile e condivisibile.

VISUAL IDENTITY

Grafica, format e contenuti coerenti con il progetto.

DIGITAL CONTENT

Social media, video, newsletter e contenuti dinamici.

Portare il brand dove accade la relazione.

Street marketing, ambient marketing, outdoor communication, installazioni immersive, interactive experience e community engagement.

Format pensati per sorprendere, attirare attenzione e trasformare il pubblico in protagonista.



Una struttura operativa reale. Un unico partner di progetto.

La forza di Sangit New Gen è nella capacità di unire progettazione e execution: produzione, allestimenti, logistica, materiali, trasporti, coordinamento staff, gestione fornitori e supervisione tecnica.



MENO FORNITORI

Più controllo, meno complessità, tempi più rapidi.

PIÙ EFFICIENZA

Risorse ottimizzate e gestione operativa integrata.

PIÙ AFFIDABILITÀ

Presidio tecnico e organizzativo in ogni fase.

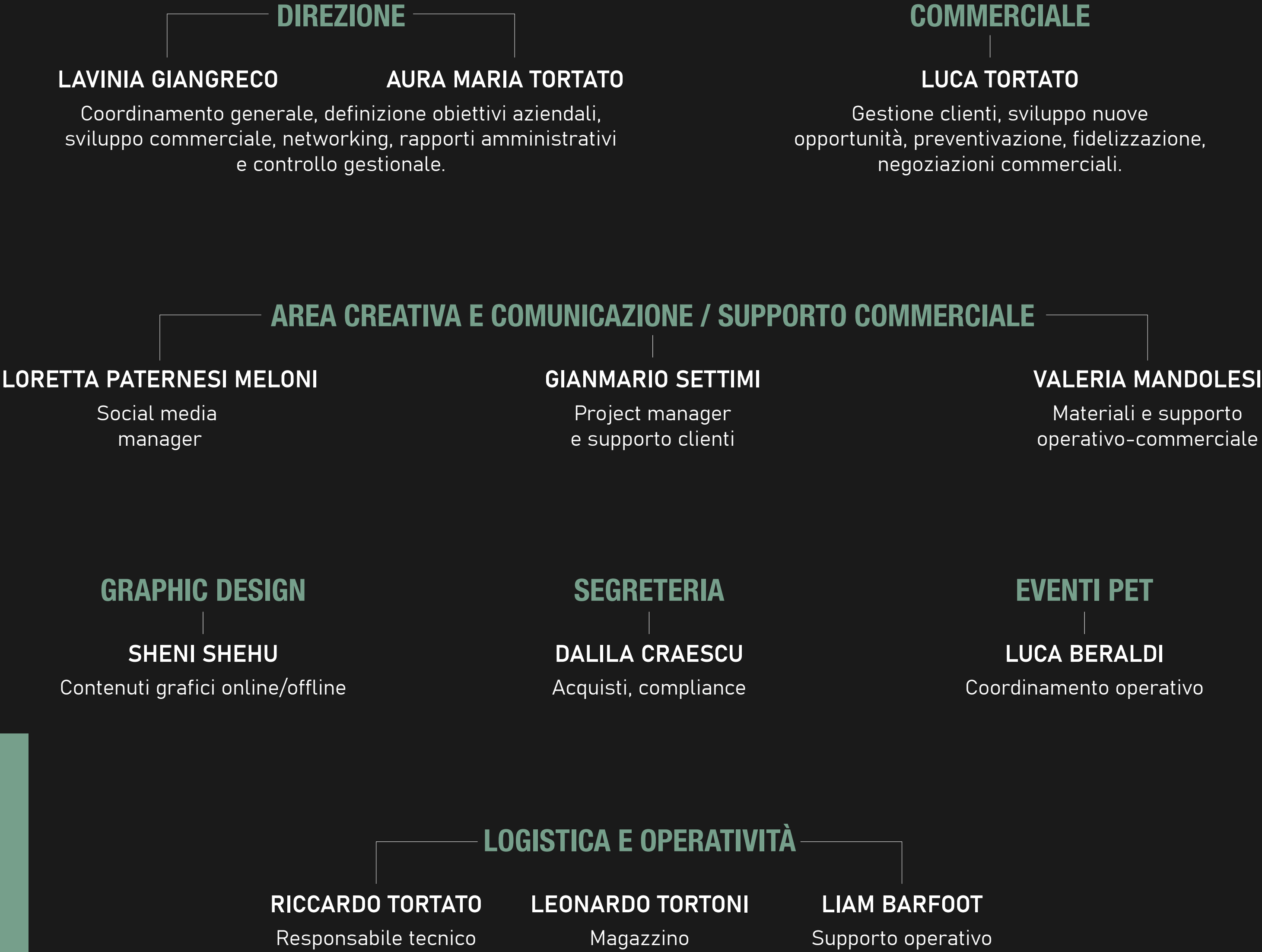
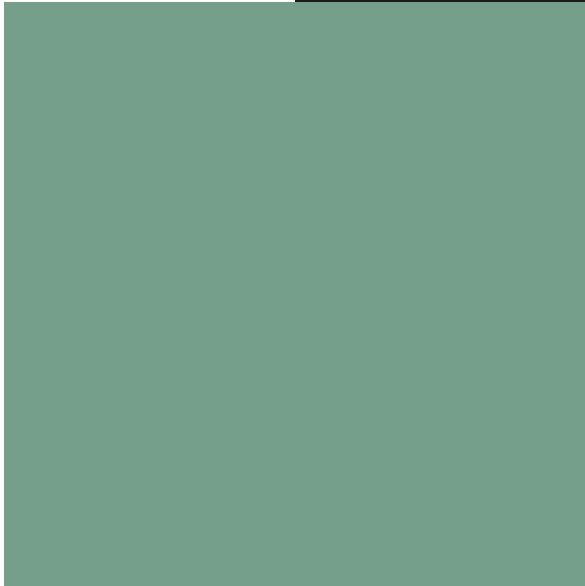
Dal brief all'esperienza.



Governance integrata

La struttura aziendale è organizzata in aree operative che collaborano in modo costante: direzione strategica, management, commerciale, project management, produzione e creatività.

Questa integrazione consente controllo, rapidità decisionale e coerenza tra idea, produzione e risultato finale.



Sei aree. Un'unica regia.

01 DIREZIONE STRATEGICA & BUSINESS DEVELOPMENT

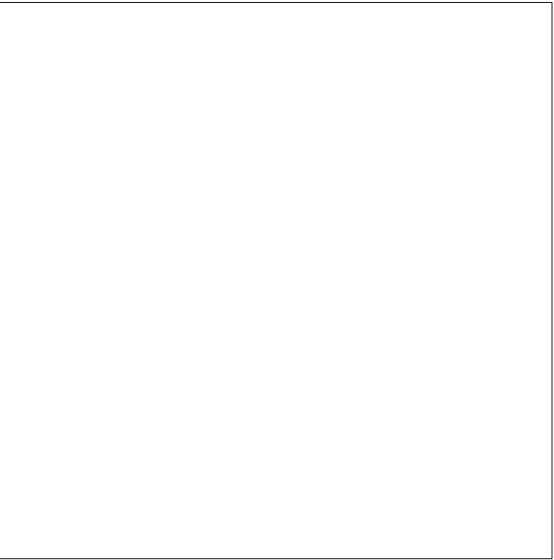
02 DIREZIONE GENERALE & MANAGEMENT

03 AREA COMMERCIALE & CLIENTI

04 PRODUZIONE & LOGISTICA

05 AREA CREATIVA & COMUNICAZIONE

06 PROJECT MANAGEMENT EVENTI



I valori che guidano ogni progetto.

INNOVAZIONE

Nuove idee, linguaggi e tecnologie.

AFFIDABILITÀ

Gestione precisa e responsabile.

ENERGIA

Passione e coinvolgimento.

QUALITÀ

Cura dei dettagli creativi e operativi.

ADATTABILITÀ

Il cambiamento diventa opportunità.

RELAZIONI

Le persone sono al centro.

Strategia, creatività, tecnica e produzione in un unico partner.

-
- **Approccio integrato: strategia, creatività, tecnica e produzione in un unico flusso.**
 - **Esperienza consolidata nel mondo retail, eventi e marketing territoriale.**
 - **Tecnologia e impatto visivo per creare esperienze memorabili**
 - **Struttura operativa reale con produzione, logistica e supporto tecnico dedicato.**
 - **Visione contemporanea: eventi pensati per essere vissuti, condivisi e ricordati.**

OGGI E DOMANI

Investire in experience marketing, retail entertainment e tecnologie immersive.

Sangit New Gen continua a evolversi integrando live communication, contenuti digitali, format esperienziali, strategie territoriali, visual technology e produzione integrata.

Con uno sguardo rivolto al futuro, senza perdere il valore delle relazioni umane e del territorio.



Tre direzioni di comunicazione. Un solo obiettivo.

01

BEYOND EVENTS

Non organizziamo solo eventi.
Progettiamo esperienze che restano.

02

BEYOND COMMUNICATION

Non produciamo solo contenuti.
Raccontiamo storie che connettono.

03

BEYOND MARKETING

Non facciamo solo campagne.
Costuiamo relazioni tra brand e persone.

I NOSTRI CLIENTI



LE FORNACI SOCIETA' CONSORTILE A R.L.
THEKOM S.R.L.
MAXICOMUNICAZIONE SRL
CONSORZIO CENTRO DEI BORGH
CONSORZIO OFFICINE MINGANTI
CENTRO MERIDIANA BOLOGNA S.R.L.
CENTRO COMMERCIALE LE DUE VALLI SOCIETA' CONSORTILE A R.L.
ODOS SRL
CENTROLAGHI GRAVELLONA TOCE SCARL
CONSORZIO DEL PARCO COMMERCIALE CLODI
LA FORNACE SRL
MILLENNIUM CENTER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.
VIVATICKET SPA
CONSORZIO DEI PROPRIETARI DEL CENTRO COMMERCIALE INTEGRATO AREA 12
TUTTOGIGLIO S.R.L.
PARSEC6 SPA
IMMOBILIARE 2011 S.R.L
CONSORZIO PROPRIETARI CENTRO COMMERCIALE CASALBERTONE
CONSORZIO PROPR. CC PESCARA NORD
SVICOM S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT
SAVILLS ITALIA S.R.L.
OFFICINA MEDIA EVENTS SRLS
CONSORZIO GRANDAPULIA
CENTRO COMMERCIALE RIVOLI
CENTRO COMMERCIALE TORRIBIANCHE SHOPPING & CINEMA
CONSORZIO LE CORTI VENETE
CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE LE BEFANE
ESTENSE SPA
ACCESSIWAY SRL
IL GIALDO SRL
ASSOCIAZIONE DEGLI ESERCENTI IL COMMERCIO NEL CENTRO COMMERCIALE CAROSELLO
UNICOMM S.R.L
CONSORZIO DEI PROPRIETARI DEL CC IL CASTELLO

BEYOND EVENTS

Esperienze che generano coinvolgimento.

SANGIT NEW GEN

Contrada Mossa 60 – 63900 Fermo (FM)

www.sangit.it

