

SANG!T
new gen

EVENTI 2026



SANGIT NEW GEN

SANGIT NEW GEN – EVENTI 2026

Non realizziamo semplici eventi. Progettiamo esperienze che funzionano. **costruiamo esperienze.**

Partiamo dalle esigenze del cliente e le trasformiamo in progetti unici, capaci di parlare al pubblico e distinguersi davvero.

La nostra forza è l'**innovazione continua**: sviluppiamo **costantemente nuovi concept**, alcuni già pronti a vedere la luce e altri in evoluzione.

Di seguito presentiamo una **selezione dei nostri format già pronti**, pensati per essere **immediatamente attivabili, totalmente personalizzabili** e progettati per portare valore al tuo centro commerciale.



FORMAT TRASVERSALI

MONDO BIMBO

Un format **dedicato ai più piccoli** che anima i weekend con **attività creative, laboratori, spettacoli e incontri a tema**, perfetti per accompagnare le famiglie nel rientro a scuola e vivere momenti di gioco e scoperta.

Il progetto **valorizza il territorio** coinvolgendo associazioni, scuole, artisti e realtà locali, il tutto immerso in una scenografia fiabesca che accoglie e stupisce.

Un programma **divertente, educativo e community-driven** che fa crescere l'affetto verso il centro e trasforma ogni giornata in una piccola avventura.

Su richiesta, l'esperienza può essere arricchita con gioco-postazioni floor graphics, per un percorso interattivo che amplifica coinvolgimento e sorrisi.



MONDO BIMBO

3 benefici di “MONDO BIMBO”:

- **Aumento del traffico familiare nel weekend:** il format porta famiglie con bambini e, essendo un evento calendarizzato, fidelizza la clientela spingendoli ad essere presenti a più appuntamenti del mese.
- **Posizionamento valoriale e territoriale:** il centro si posizionerà come spazio educativo, sicuro ed utile alla comunità; creando, inoltre, relazioni con il territorio.
- **Contenuti ad alto impatto social:** l'area, i laboratori e la presenza di bambini generano contenuti ad alto impatto per i social del centro.



PET SHOW

Un weekend emozionante e inclusivo dedicato ai nostri **amici a quattro zampe** e alla cultura del rispetto animale.

Un format che coinvolge il territorio grazie alla partecipazione di **associazioni, veterinari, educatori cinofili e realtà dedicate al benessere pet**, con **dimostrazioni, attività educative e momenti di incontro** aperti al pubblico.

Non manca la parte più divertente e partecipativa: una **rassegna canina amatoriale** che celebra simpatia, bellezza e complicità tra cane e famiglia, **premiando i partecipanti** e creando contenuti social spontanei e virali.

L'esperienza può essere arricchita **on top** con la creazione di **gadget personalizzati a tema pet** – come medagliette incise, bandane, tags o biscotti per cani – da distribuire ai visitatori, per rendere l'evento ancora più coinvolgente, utile e memorabile.

C'è inoltre la possibilità di **brandizzare l'evento con Arca di Noé** (il programma di Mediaset) avendo anche come **ospite in una delle due giornate la conduttrice Marialuisa Cocozza**.



PET SHOW

Benefici di "PET SHOW":

- **Aumento della frequenza di visita e del tempo di permanenza:** I pet owner sono un target fedelissimo; quando c'è un evento dedicato ai loro animali restano più a lungo e tendono a tornare al centro.
- **Attivazione di un target ad alto valore commerciale:** chi ha animale spende mediamente di più in food, accessori, servizi e tempo libero. L'evento li intercetta e tende a fidelizzarli.
- **Contenuti social virali:** i contenuti social con animali portano interazioni e visibilità ai social del centro
- **istituzionalità:** nel caso della collaborazione con Arca di Noé si avrà un brand importante associato al nome del centro, essendo inseriti nel sito di Arca di Noé. I più il nome di per se porta visitatori.



WINE JOB

Un progetto che unisce **formazione, talento giovane e valorizzazione del territorio.**

Gli **studenti degli istituti creativi** ricevono un vero brief da un'azienda vitivinicola locale e realizzano proposte di **etichette per una bottiglia in edizione limitata**: un esercizio reale di comunicazione, identità e storytelling di prodotto.

Le opere vengono **esposte in galleria** e la label vincitrice viene **stampata sulle bottiglie ufficiali, distribuite al pubblico tramite operazione a premi.**

Un'iniziativa che celebra i giovani creativi, sostiene le scuole e rafforza il legame con l'eccellenza enologica del territorio, generando contenuti, coinvolgimento e orgoglio comunitario.



WINE JOB

3 benefici di "WINE JOB":

- **Attira un pubblico adulto:** Il target è composto da wine lover, coppie e professionisti, tutte categorie con alta propensione a spendere in ristorazione, enoteche, regali e tempo libero.
- **Collaborazione territoriale importante:** la collaborazione con gli istituti creativi del territorio e enoteche creano rapporti importanti e lustro al centro.
- **Posizionamento premium e culturale del centro:** il centro si distingue come luogo di cultura, lifestyle e qualità, non solo shopping, migliorando la percezione del brand.



MOBY DICK VR EXPERIENCE

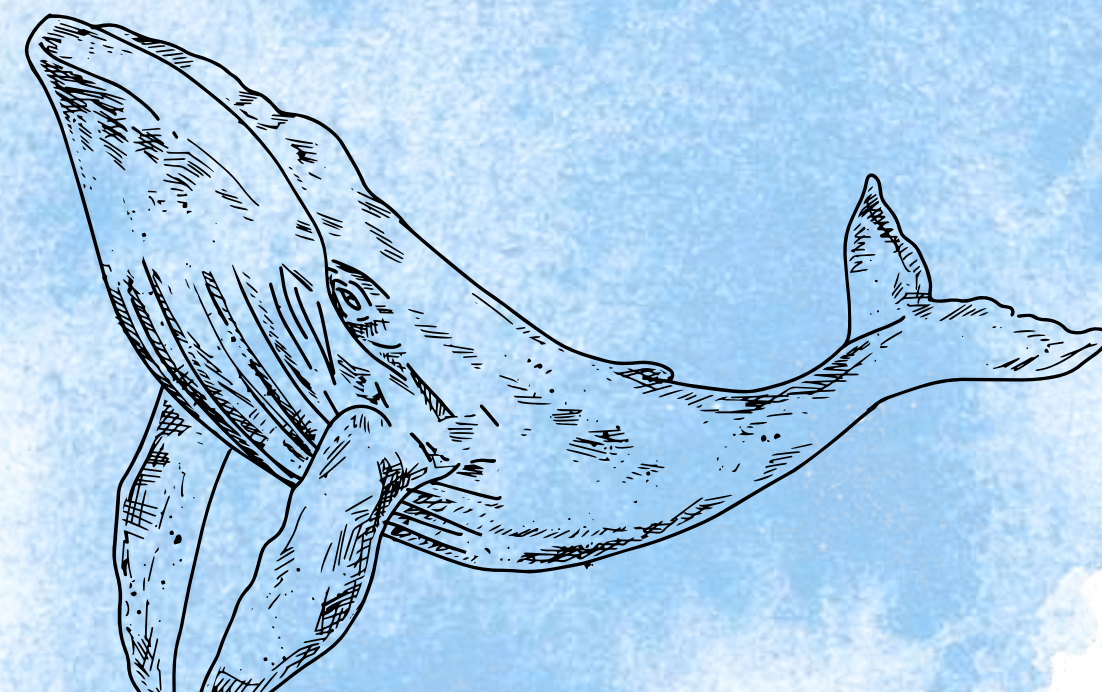
Un viaggio immersivo che trasporta il pubblico nel cuore di uno dei romanzi più iconici della storia, **Moby Dick** di Herman Melville.

Indossando il visore VR, i partecipanti vivranno l'avventura in prima persona, nei panni di un membro dell'equipaggio della celebre baleniera, tra onde alte, scricchiolii di legno, vento salato e l'imponenza della balena bianca che emerge dalle profondità.

Un'esperienza coinvolgente e cinematografica che lascia senza fiato, regalando la sensazione di trovarsi realmente "dentro il libro", tra suspense, adrenalina e stupore puro.

L'evento potrà essere arricchito dal coinvolgimento delle scuole e laboratori non solo dal punto di vista letterario ma anche psicologico trattando il tema dell'ossessione.

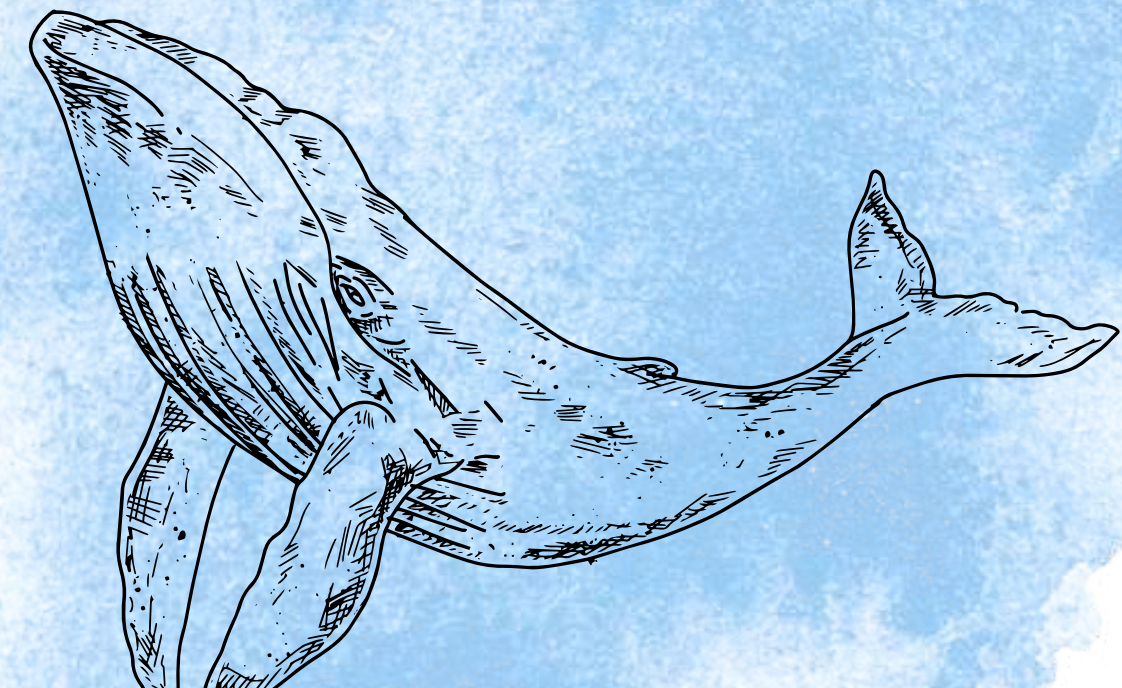
Un format culturale e spettacolare che unisce letteratura, tecnologia e meraviglia.



MOBY DICK VR EXPERIENCE

3 benefici di “MOBY DICK”:

- **Porta un pubblico tech e culturale:** VR, storytelling e letteratura attirano giovani, studenti famiglie e appassionati di tecnologia .
- **Aumenta la permanenza e la frequenza di visita:** l’esperienza a slot crea attesa, ritorni e passaparola. Le persone restano più a lungo nel centro e tornano per far provare l’esperienza ad amici e parenti.
- **Posiziona il centro come polo culturale e innovativo:** il mall diventa uno spazio di conoscenza ed esperienza, migliorando l’immagine istituzionale per attività con scuole, media e sponsor.



FESTA DELLO SPORT

Un fine settimana dedicato allo **sport** e ai suoi valori più autentici: **energia, disciplina, gioco di squadra e inclusione**.

Le **associazioni sportive del territorio** saranno protagoniste con **dimostrazioni, prove aperte e attività coinvolgenti** che permetteranno al pubblico di scoprire nuove discipline e vivere l'emozione dello sport dal vivo.

Un evento che celebra la comunità e promuove il benessere a ogni età.

On top: in arrivo prima del weekend, un **Museo dello Sport** con **cimeli, racconti e memorabilia iconiche** che ripercorrono imprese storiche e momenti indimenticabili, preparando il pubblico alla festa con un crescendo di emozione e ispirazione.



FESTA DELLO SPORT

3 benefici di “FESTA DELLO SPORT”:

- **Aumento del traffico e delle visite ripetute:** Il Museo dello Sport nei giorni precedenti + il weekend di attività live crea un doppio motivo di visita, portando il pubblico a tornare più volte nel centro e ampliando il bacino di utenti intercettati.
- **Amplificazione social e visibilità del centro:** Dimostrazioni, prove sportive e cimeli iconici generano contenuti altamente condivisibili (video, selfie, stories), trasformando il centro in un palcoscenico di emozioni che aumenta la reach organica e rafforza il posizionamento del centro come luogo di esperienza.
- **Rafforzamento delle relazioni con il territorio:** Il coinvolgimento diretto delle associazioni sportive locali trasforma il centro in un vero hub di comunità, creando partnership durature con scuole, società e famiglie e posizionando il mall come attore attivo nella vita sociale e nel benessere del territorio.



METEOHEREOS ACADEMY

Un mese di divertimento, educazione e coinvolgimento per tutte le famiglie.

I **MeteoHeroes** arrivano in galleria con un progetto esclusivo dedicato a **sostenibilità, gioco ed edutainment**: un format modulabile che trasforma il centro in un percorso immersivo, colorato e ricco di attività per bambini, famiglie e scuole.

Il progetto prevede **un'area esperienziale tematizzata** con allestimenti naturali, postazioni interattive e materiali brandizzati, attività didattiche dedicate alle scuole con **kit e laboratori**, weekend interattivi con **disegno, videogame, podcast, shooting corner e laboratori sui quattro elementi**, oltre ai Meet & Greet ufficiali con i **personaggi presenti ogni domenica** per gag e photo opportunity. È integrata anche una componente digitale con QR code, video dedicati e contenuti social.

Il format genera un **forte valore** per il centro grazie all'aumento del traffico famiglie, alla permanenza in galleria e alle attività. La forza della licenza ufficiale e la completa chiavi in mano rendono il progetto immediatamente riconoscibile e personalizzabile secondo gli spazi disponibili.



METEOHEREOS ACCADEMY

3 benefici di "METEOHEREOS ACCADEMY":

- **Aumento del traffico family e delle visite ripetute:** Un progetto attivo per un mese, con scuole, weekend tematici e Meet & Greet, crea un motivo continuo per tornare in galleria, intercettando famiglie, bambini e insegnanti e trasformando il centro in una meta abituale, non solo occasionale.
- **Crescita della permanenza e dei consumi in galleria:** Il percorso immersivo, i laboratori, i giochi e le attività a rotazione tengono le famiglie nel centro per ore, favorendo soste prolungate tra food court, negozi kids, abbigliamento e servizi, con un impatto diretto sullo scontrino medio.
- **Amplificazione social e posizionamento valoriale del centro:** La forza della licenza MeteoHeroes, unita a set fotografici, personaggi dal vivo e contenuti digitali (QR, video, podcast), genera condivisioni spontanee e contenuti branded, posizionando il centro come luogo attento a sostenibilità, educazione e intrattenimento di qualità.



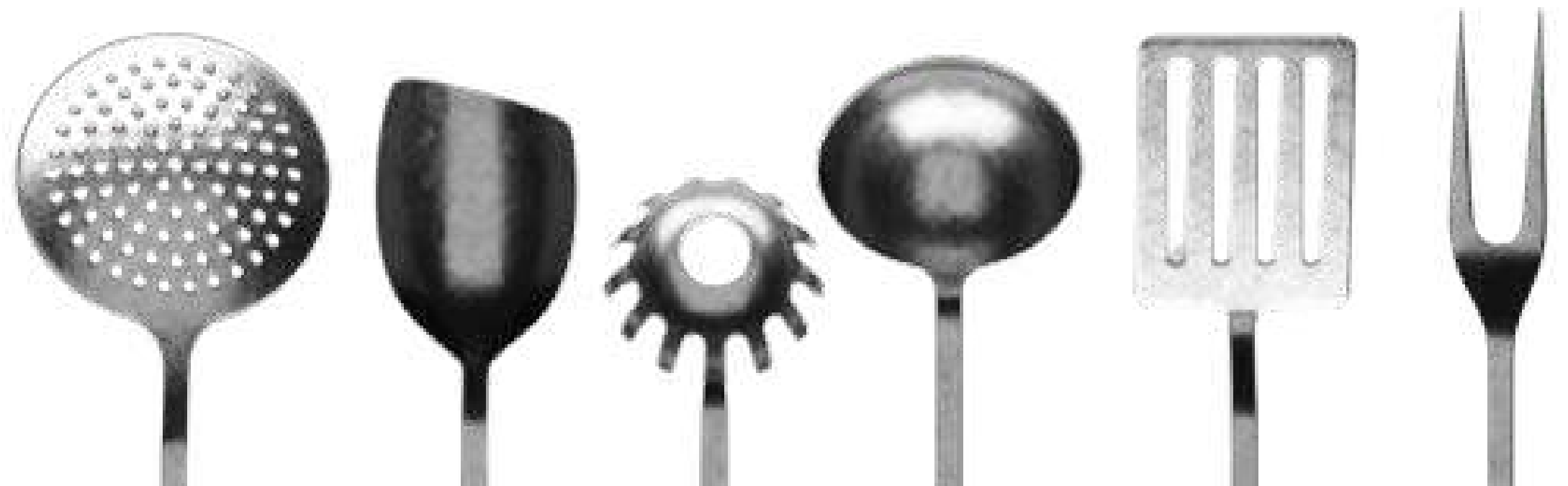
INSIEME AI FORNELLI

Un mese dedicato al coinvolgimento, all'esperienza e alla scoperta.

Proponiamo un progetto completamente modulabile che trasforma il centro commerciale in un ambiente **vivo, interattivo e ricco di attività per tutte le fasce d'età.**

Weekend tematici, laboratori creativi, momenti di show e spazi esperienziali daranno al pubblico l'occasione di vivere il mall in modo nuovo, sorprendente e memorabile.

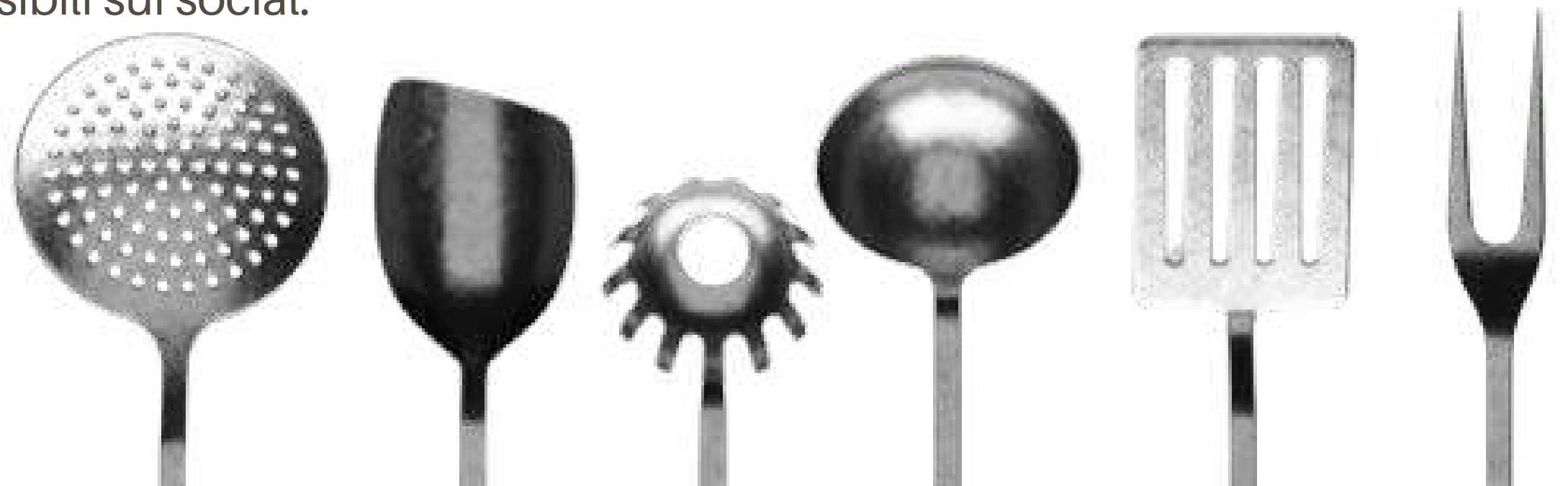
Il format **valorizza le realtà del territorio, coinvolge ospiti speciali** e genera contenuti ad alto impatto anche sul fronte social, creando un'**esperienza che unisce intrattenimento, formazione e branding in un'unica proposta.**



INSIEME AI FORNELLI

3 benefici di “INSIEME AI FORNELLI”:

- **Incremento del traffico e delle visite ripetute:** Un mese di appuntamenti, weekend tematici e attività sempre diverse crea un calendario vivo che spinge il pubblico a tornare più volte, trasformando il centro in una destinazione e non solo in un luogo di passaggio.
- **Aumento della permanenza e della qualità della visita:** Laboratori, show e spazi esperienziali trattengono famiglie, giovani e adulti più a lungo in galleria, aumentando le occasioni di sosta, consumo e acquisto e migliorando la percezione complessiva del centro.
- **Rafforzamento del posizionamento e della relazione con il territorio:** Il coinvolgimento delle realtà locali e degli ospiti speciali rende il centro un vero hub culturale e sociale, migliorando la reputazione del mall e generando contenuti autentici e condivisibili sui social.



CAPSULA

Un progetto che porta **salute, prevenzione e intrattenimento** al centro dell'esperienza in galleria. Grazie a Capsula, i visitatori accedono in pochi minuti a **test di benessere e contenuti digitali personalizzati**, inseriti in un percorso di engagement continuativo con il contest Capsula Evolution.

L'ultimo weekend di attività è dedicato al **Weekend della Prevenzione**, con la presenza di **specialisti del settore per momenti di sensibilizzazione e confronto**.

Heimi è on top del format, con uno **spettacolo interattivo capace di raccontare la salute in modo fresco, accessibile e ad alto impatto**, supportato da una forte amplificazione social.



CAPSULA

3 benefici di “CAPSULA”:

- **Traffico qualificato e nuova audience:** Il mix tra test di benessere, contenuti digitali e Weekend della Prevenzione intercetta un pubblico adulto, famiglie e senior normalmente meno attratti dalle animazioni classiche, portando in galleria un flusso di visitatori ad alta intenzionalità e forte interesse.
- **Aumento della permanenza e della frequenza di visita:** Il contest Capsula Evolution, con percorsi personalizzati e step successivi, spinge i visitatori a tornare più volte nel centro e a fermarsi più a lungo per completare le attività, vivere lo show Heimi e partecipare agli appuntamenti di prevenzione.
- **Posizionamento valoriale e forte visibilità social:** La presenza di specialisti e uno spettacolo divulgativo come Heimi trasformano il centro in un punto di riferimento per il benessere della comunità, generando contenuti ad alto impatto emotivo e condivisibile che rafforzano l'immagine del mall come luogo utile, moderno e attento alla salute.



EVENTI GREEN



SWAP PARTY

Un evento smart e contemporaneo dedicato a moda, riuso e community. Nato a New York negli anni '70 lo Swap Party permette ai clienti di rinnovare il guardaroba in modo sostenibile e a costo zero, portando capi in buono stato da scambiare con quelli degli altri partecipanti.

Uno **spazio curato**, con staff dedicato e un sistema a gettoni, **trasforma lo shopping in un'esperienza circolare, divertente e social-first**.

Un'occasione per risparmiare, scoprire nuovi look, dare nuova vita agli abiti e sostenere il territorio, grazie alla donazione dei capi non ritirati a un'associazione locale.

Trendy, utile e perfetto per coinvolgere ogni generazione.



SWAP PARTY

3 benefici di "SWAP PARTY":

- **Traffico qualificato e nuova audience:** Lo Swap Party attira un pubblico giovane, fashion-oriented e sensibile alla sostenibilità, intercettando anche persone che normalmente non frequentano il centro, e generando un flusso ad alto potenziale di conversione sui negozi moda.
- **Aumento della permanenza e della frequentazione:** Il meccanismo a gettoni, la selezione dei capi e l'esperienza di scambio richiedono tempo e invogliano a restare in galleria, con un impatto diretto su food, beauty e shopping durante e dopo l'evento.
- **Posizionamento green e forte impatto social:** L'estetica curata, il format "NY-style" e il messaggio di economia circolare generano contenuti altamente condivisibili, rafforzando l'immagine del centro come luogo contemporaneo, sostenibile e vicino ai valori della community.



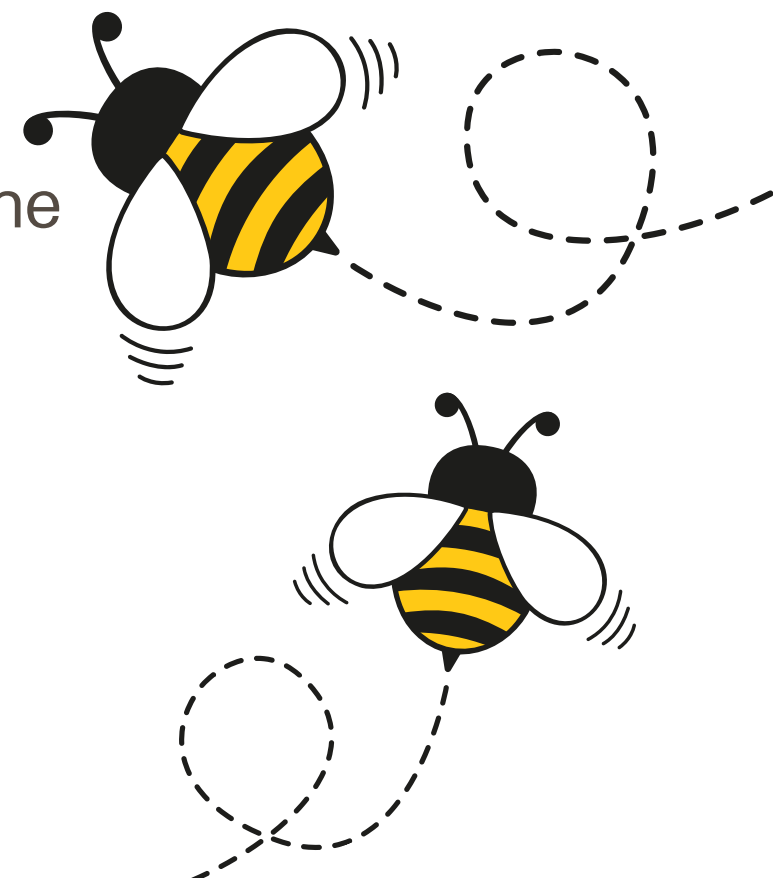
BEE HAPPY- FAI DEL BENE

Un evento educativo e divertente dedicato alla **Giornata Mondiale delle Api**, pensato per sensibilizzare il pubblico sull'importanza degli impollinatori e della biodiversità.

Un'area **tematica colorata e green** accoglie famiglie e bambini con attività interattive, **corner informativi**, gadget sostenibili con semi da piantare e momenti di animazione.

Una **mascotte "ape"** e un set fotografico coinvolgono i visitatori, mentre hostess dedicate distribuiscono **cadeaux eco-friendly** a chi partecipa o entra nella community del centro.

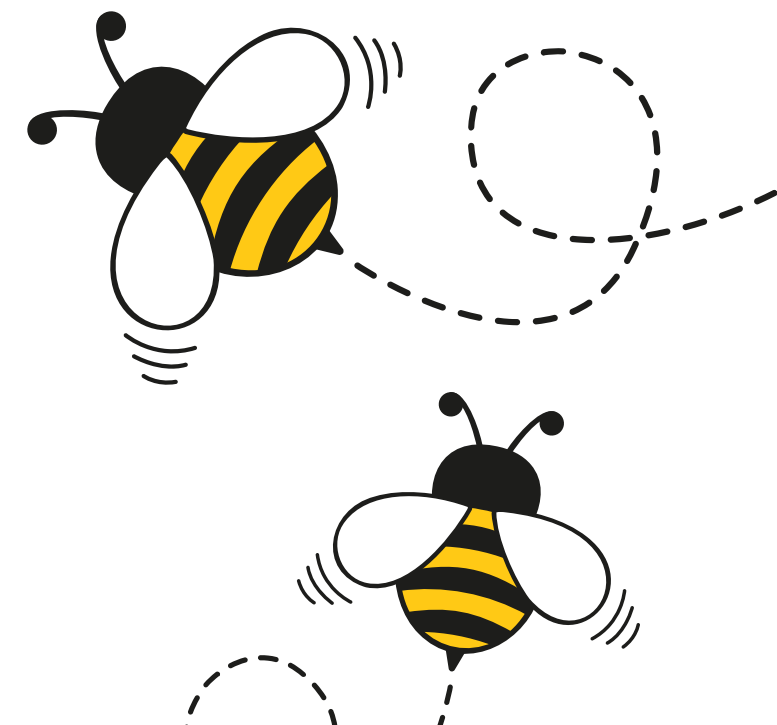
Un format accessibile, leggero e di grande impatto, che unisce divertimento e sensibilizzazione ambientale, lasciando un messaggio positivo e... un semino di futuro.



BEE HAPPY- FAI DEL BENE

3 benefici di "BEE HAPPY-FAI DEL BENE":

- **Aumento del traffico family e scolastico:** La Giornata delle Api intercetta famiglie, bambini e scuole, portando in galleria un pubblico attento, curioso e predisposto a vivere attività educative, generando flussi aggiuntivi in un periodo normalmente meno presidiato da eventi.
- **Permanenza più lunga e maggiore coinvolgimento:** Area tematica, mascotte, gadget da piantare e set fotografico spingono i visitatori a muoversi tra più punti dell'evento e a fermarsi più a lungo, aumentando le occasioni di sosta, food e shopping.
- **Posizionamento green e contenuti social ad alto impatto:** L'estetica green, la mascotte e il messaggio ambientale producono foto, stories e condivisioni spontanee, rafforzando l'immagine del centro come luogo responsabile, attento al futuro e vicino ai valori delle famiglie e del territorio.



EVENTI TRENDY



BE FASHION

Un evento **iconico** che celebra la fashion doll più famosa al mondo attraverso una **selezione esclusiva di oltre 80 Barbie** provenienti dal **museo internazionale** di Rosella Iobbi.

Un percorso unico nell'universo della bambola più amata da grandi e piccini, tra pezzi rari, creazioni da collezione e outfit sostenibili realizzati con materiali riciclati, simbolo di inclusione, stile e ispirazione.

Nei weekend, **un'area make-up dedicata** permetterà ai visitatori di vivere la "Barbie experience" con sessioni beauty personalizzate, mentre un sorprendente **flash-mob finale porterà energia, musica e magia rosa** nel centro.

Un evento glamour, pop e intramontabile.



BE FASHION

3 benefici di "BE FASHION":

- **Traffico cross-generazionale e forte attrattività:** Barbie è un'icona che unisce bambini, famiglie, adulti e collezionisti: la mostra con oltre 80 pezzi rari diventa un vero motivo di visita, capace di portare in galleria pubblici diversi e di aumentare significativamente i flussi.
- **Aumento della permanenza e delle occasioni di consumo:** Il percorso espositivo, l'area make-up nei weekend e il flash-mob trasformano la visita in un'esperienza da vivere con calma, spingendo i visitatori a restare più a lungo tra negozi, beauty e food.
- **Visibilità social e posizionamento glamour del centro:** La forza visiva di Barbie, i set, il make-up e i momenti show creano contenuti altamente instagrammabili, generando stories, foto e video che amplificano la reach del centro e lo posizionano come luogo pop, fashion e di tendenza.



RESTA IN PALETTE

Un weekend dedicato alla **bellezza e alla valorizzazione personale**, in cui un'**esperta di armocromia** aiuta i clienti a scoprire i colori che esaltano il loro viso, la loro energia e il loro stile.

Una **consulenza personalizzata** che regala **sicurezza, ispirazione e nuovi spunti** per sentirsi ancora più sé stessi, ogni giorno.

Il format può evolversi in una vera beauty & style experience, grazie a **servizi on top** come **body shape analysis, consulenza shopping, skincare & make-up coaching ed educazione al look: un percorso completo che trasforma il centro in uno spazio di cura, stile e empowerment.**

Un appuntamento trendy, coinvolgente e social-friendly, che fa brillare la community e aumenta la permanenza con un tocco di magia... a colori.



RESTA IN PALETTE

3 benefici di “RESTA IN PALETTE”:

- **Traffico qualificato e ad alta intenzione di spesa:** L’armocromia e i servizi beauty attirano un pubblico interessato a moda, make-up e self-care, portando in galleria visitatori con una naturale propensione all’acquisto nei negozi fashion, beauty e accessori.
- **Aumento della permanenza e della conversione nei negozi:** Le consulenze personalizzate e i percorsi beauty & style richiedono tempo e spingono i clienti a muoversi tra evento e store per provare, confrontare e acquistare i colori e i prodotti consigliati.
- **Contenuti social e posizionamento aspirazionale del centro:** Prima/dopo, palette colori e selfie di trasformazione generano contenuti perfetti per stories e reel, rafforzando l’immagine del centro come luogo di stile, cura di sé e empowerment contemporaneo.



CARNEVALE



CARNEVALE INCANTATO

La magia del Carnevale riempirà il centro da giovedì 12 febbraio a martedì 17 dalle 15 alle 19!
Un programma colorato e divertente per tutti i piccoli clienti che vorranno immergersi in un mondo di fantasia.

- **Giovedì Grasso: Baby dance.** Un intrattenimento sano e divertente per tutti i bimbi! Professionisti saranno al loro fianco per guidarli e farli divertire.
- **Sabato e domenica 14 e 15 febbraio: laboratorio "crea la tua mascherina".** Un'esplosione di colori e creatività! Glitter, brillantini e colori di tutti i tipi permetteranno ai piccoli di creare la loro perfetta maschera di carnevale.
- **Martedì Grasso: Truccabimbi.** Un evergreen intramontabile, un'esperienza che regala sempre sorrisi ed emozioni ai bambini che si trasformano in ciò che vogliono.

Il tutto avverrà in un'area tematizzata 6x4 che comprende:

- postazioni per laboratori
- postazione truccabimbi
- decorazioni



SAN VALENTINO

BE MY VALENTINE

Per San Valentino proponiamo un'attività semplice ma sempre apprezzata dalla clientela. In un'area allestita con un arco di palloncini, fondale a tema, una panchina e dei lampioni scenografici gli innamorati potranno scattarsi foto romantiche con l'aiuto di una **hostess che inviterà le coppie a postare le foto taggando il centro con l'hashtag BEMYVALENTINE** e distribuirà loro dei **cioccolatini a forma di cuore e un portachiavi di coppia**.



PASQUA



VERDE PASQUA

La pasqua è strettamente legata alla natura ed è per questo che nasce Verde Pasqua. Grazie al partner **Eugea** abbiamo creato un format che racchiude **l'essenza della festività e un messaggio di speranza per l'ambiente.**

Il 3 e 4 aprile al centro sarà presente un'area, gestita da due hostess, in cui sarà possibile decorare delle uova in legno che adoreranno le case di chi parteciperà al laboratorio. Inoltre, per 200 partecipanti, sarà possibile partecipare alla **Treemarathon**, un progetto che **punta a ridurre l'impatto ambientale tramite alberi che è possibile piantare sia in giardino che in vaso così da essere accessibili a tutti.**

L'area sarà tematizzata pasqua, con moquette prato, postazioni per laboratori e totem di comunicazione.



PASQUA GIURASSICA

Come seconda proposta vi presentiamo una pasqua che catapulterà i clienti del centro indietro nel tempo.

Un' **esperienza immersiva** nel mondo giurassico, grazie ai **visori VR** di metà (realtà aumentata), che regala stupore e meraviglia a grandi e piccini.

Nell'area saranno presenti 2 hostess che guideranno i clienti nell'uso del visore e distribuiranno i classici ovetti di pasqua a chiunque partecipi all'esperienza.



immagine di repertorio

PASQUA CREATIVITY & VR

Un format esclusivo che unisce **creatività, tecnologia e atmosfera pasquale** per trasformare il centro commerciale in uno spazio coinvolgente, innovativo e adatto a un pubblico ampio.

Il progetto combina **attività laboratoriali tematiche e un'esperienza VR** unica nel suo genere: una Caccia alle Uova interattiva che anima il mall con elementi digitali e gioco partecipativo.

L'**area tematizzata**, gli **allestimenti scenografici** e le **attività dedicate** ai bambini creano un percorso emozionale ad alto impatto, ideale per aumentare il traffico, la permanenza e la soddisfazione delle famiglie durante il periodo pasquale.

Un evento memorabile che **unisce innovazione e tradizione**, perfetto per rafforzare l'identità del centro e offrire un'esperienza davvero differente.



DOLCE PASQUA

Per la giornata di Pasqua proponiamo un evento ad altissimo impatto scenico e capace di attirare pubblico e visibilità: la spettacolare **rottura di due maxi uova di cioccolato da 25 kg**, una al latte e una fondente, realizzate artigianalmente.

L'iniziativa si apre con una breve **cerimonia di benvenuto**, guidata da un **presentatore** e accompagnata dalla **mascotte**, per creare subito atmosfera e coinvolgimento. A seguire, una sequenza dinamica e divertente: un **warm-up con il pubblico**, piccoli momenti "magici" con i bambini e una simpatica gag in cui la mascotte tenta – senza riuscirci – di aprire l'enorme uovo, alimentando attesa e curiosità.

Il climax arriva quando un bambino del pubblico riceve la "campanella speciale" che dà il via al **countdown collettivo**. Al "3, 2, 1... Buona Pasqua!", l'uovo gigante si apre con un effetto scenografico dando il via alla grande **distribuzione del cioccolato a tutti i clienti presenti**.

L'evento prosegue con **foto, interazioni** con la mascotte e momenti dedicati alle famiglie. Si chiude con i saluti del presentatore e un ultimo spazio per selfie e condivisioni social.

Un format pensato per generare entusiasmo, creare un ricordo speciale e posizionare il centro come vero luogo di festa, partecipazione e magia.



HALLOWEEN



HALLOWEEN ROLLER COSTER

La prima proposta per la festa più spaventosa dell'anno prevede **2 giorni di pura adrenalina!**

Grazie ai **visori VR** la clientela potrà salire a bordo di una **montagna russa stregata** che li immergerà in una realtà parallela piena di fantasmi, teschi, lupi mannari e tanto altro.

Inoltre per entrambi i giorni la galleria si riempirà di piccoli mostri. Infatti i bambini saranno chiamati a **decorare delle maschere mostruose** che potranno portarsi a casa.

L'area sarà uno spazio 6x4 con 6 postazioni vr e postazioni per il laboratorio.



PARATA MOSTRUOSA

Il 31 Ottobre fatti trasportare in un'**esperienza itinerante immersiva** che coinvolgerà il pubblico in un mondo incantato, oscuro e pieno di sorprese.

Durante l'evento, **tre affascinanti figure tematiche**, vestite in perfetto stile Halloween, si muoveranno tra i clienti del C.C., intrattenendoli con **performance magiche e interazioni uniche**.

Il Mago, il Trampoliere e il Giocoliere, insieme ad un Cosplayer a tema, creeranno un'atmosfera misteriosa e coinvolgente, garantendo a tutti un'esperienza indimenticabile, ricca di stupore, brividi e magia.



BOSCO STREGATO

Un'area che ospiterà **mostri di vario genere**, e che immergerà i clienti nella paura di Halloween. Per un pomeriggio i bambini potranno **decorare la loro personale zucca con colori, pompon glitter e brillantini**. Inoltre a coordinare l'evento due hostess vestite a tema che distribuiranno i classici dolciumi di dolcetto o scherzetto.

L'allestimento comprende:

- l'area tematica con decorazioni spaventose
- animatronics
- postazioni per laboratori
- contenitori per caramelle



HORROR MAKEUP POINT

Un'intera giornata dedicata alla magia del trucco... in versione spaventosamente creativa!

Dalla mattina alla sera, il Centro ospiterà un vero Make-Up Halloween Lab con due postazioni speciali:

- **Make-Up Artist professionista per adulti:** look scenografici, effetti speciali, ferite finte, ombre misteriose e trasformazioni dark glamour per chi vuole un trucco... da brivido.
- **Trucca-bimbi creativo:** trucchi colorati, piccoli mostri, principesse stregate, zucchette e personaggi magici per i più piccoli.

La giornata sarà organizzata in sessioni da 30/45 minuti su prenotazione, per garantire un'esperienza personalizzata e di qualità.

Un appuntamento unico per vivere l'atmosfera di Halloween con stile, fantasia e un tocco di magia artistica — perfetto per famiglie, teen, appassionati e per chi vuole brillare (o spaventare!) durante la notte più misteriosa dell'anno.



NATALE



PRONTO BABBO

Immagina lo stupore negli occhi dei bambini quando, seduti in un'area natalizia curata in ogni dettaglio, potranno davvero dire: **"Pronto... Babbo?"**

Per 15 giorni, il Centro si trasforma in un luogo magico dove i più piccoli vivono una **videochiamata speciale direttamente con Babbo Natale, collegato dal suo ufficio segreto al Polo Nord**. Un momento unico, emozionante, e soprattutto memorabile — pensato per far parlare del centro commerciale, creare ricordi di famiglia e aumentare il tempo di permanenza.

Ogni pomeriggio, **un attore professionista risponderà in diretta, rendendo ogni chiamata personale e coinvolgente**. L'area decorata, le cuffiette, la maxi-schermo, la cassetta postale per le letterine: ogni elemento costruisce un'atmosfera calda e autentica che i genitori ameranno fotografare e condividere.

Ma non finisce qui.

Grazie all'attivazione **"Pronto Babbo! Regalala a me!"**, le famiglie potranno partecipare a un concorso esclusivo che mette in palio 2 PlayStation 5. Un incentivo forte alla visita e allo shopping: le cartoline vengono distribuite in base agli scontrini, trasformando lo spirito natalizio in engagement, raccolta dati e incremento delle vendite.

Un format emotivo, elegante e strategico.

Un'esperienza che regala magia ai bambini... e risultati concreti al centro.



MAGIA IN MOVIMENTO

Con Magia in Movimento il Centro diventa un vero villaggio incantato, dove ogni giorno può accadere qualcosa di sorprendente. Una scenografica area natalizia di 5x3 metri sarà il cuore pulsante dell'esperienza: un luogo caldo, luminoso e accogliente, che accompagnerà famiglie e bambini dall'8 al 23 dicembre.

Durante tre giornate speciali, la magia esce dall'area e invade la galleria: **spettacoli itineranti** pieni di luce, musica e personaggi fiabeschi renderanno lo shopping un'esperienza immersiva e coinvolgente, creando emozione e stupore.

Nei weekend creativi, i piccoli clienti si trasformeranno in piccoli artisti con laboratori natalizi dedicati: glitter, nastri, campanelline e decorazioni prenderanno vita sotto le loro mani, regalando loro un ricordo tangibile da portare a casa... e ai genitori un motivo in più per restare e vivere il centro.

A coronare il percorso, **il 23 dicembre arriverà lui: Babbo Natale in persona**, pronto a incontrare i bambini, ascoltare desideri e scattare foto indimenticabili. Un momento iconico, capace di creare cuore, community e contenuti social organici.

Un Natale che non si guarda soltanto — si vive.



NATALE GREEN

Un'esperienza natalizia immersiva e sostenibile: **aree con materiali interamente riciclati da rifiuti urbani**, laboratori creativi, tecnologia e magia diffusa nel centro. Un viaggio nella fabbrica di Babbo Natale tra eco-scenografie, slitta VR e attività family-friendly.

Ogni weekend i bambini potranno **creare decorazioni, scrivere la letterina, addobbare il Paper Christmas Tree (tutto in materiale riciclato) e vivere momenti speciali fino allo shooting finale in cornice riciclata.**

Previsti anche punto solidarietà per doni ai bambini meno fortunati e Xmas Point data-driven con **cadeau green**.

Un Natale che emoziona, coinvolge, fa bene al pianeta e rafforza la community del centro.



FESTA DELLA DONNA



FORTE, SANA, UNICA

Un'iniziativa innovativa dedicata alla **salute e al benessere femminile**, dove tecnologia e cura si incontrano.

CAPSULA permette alle clienti di effettuare test rapidi e non invasivi su pressione, stato di forma, livello di invecchiamento e benessere psicofisico, ottenendo risultati immediati e consigli personalizzati.

Un weekend che mette al centro le donne ponendo l'attenzione su prevenzione, informazione e ascolto, con consulenze gratuite e un'esperienza digitale-fisica semplice, utile e ad alto valore percepito. Un progetto che celebra ogni donna: forte, sana, unica.



GLOW & BLOOM

Un momento dedicato alla **bellezza, all'autostima e alla cura di sé.**

Una **make-up artist professionista** sarà a disposizione per realizzare look personalizzati e offrire consigli su skincare e trucco, valorizzando ogni donna nella sua unicità.

Un'esperienza elegante, luminosa e inclusiva, pensata per far sentire ogni ospite speciale e protagonista: perché quando una donna si prende cura di sé... fiorisce.

Un appuntamento semplice ma prezioso, che dedica alle donne un momento di cura, luce e piccoli gesti che fanno sentire bene.



A decorative background featuring pink roses and petals. The roses are in various stages of bloom, with some fully open and others as buds. The petals are scattered across the scene, creating a soft, romantic atmosphere. The background is a gradient of light blue and white, with a subtle floral pattern.

FESTA DELLA MAMMA

MY QUEEN BEE

Una **celebrazione dolce e naturale dedicata a tutte le mamme**, vere “regine dell’alveare”.

Un’occasione per regalare un pensiero speciale che unisce amore e sostenibilità: **un biglietto artistico con semi da piantare**, per far **fiorire un messaggio di gratitudine e contribuire alla tutela delle api**.

Un gesto semplice ma pieno di valore, che fa sentire le mamme importanti e, allo stesso tempo, aiuta la natura a rifiorire.

il biglietto



MAMMA TI VOGLIO BENE!

Mamma ti voglio bene! è un'**esperienza emozionale che celebra il legame speciale** tra mamma e bambino attraverso la creatività. I più piccoli realizzano un **regalo unico accompagnato da una dedica personalizzata**, trasformando un semplice gesto in un ricordo da conservare.

L'attività si svolge in un **laboratorio creativo assistito**, dove i bambini creano un **biglietto illustrato**, con la possibilità di scrivere o dettare un messaggio speciale.

Un format **elegante e sempre efficace**, ideale per famiglie con bambini dai 3 ai 10 anni, capace di offrire un'altissima resa emotiva senza alcuna complessità tecnica, perfetto per la Festa della Mamma.



RITRATTI D'AMORE-SPECIALE MAMMA

Ritratti d'Amore è un'esperienza esclusiva che **trasforma un momento condiviso tra mamma e figlio/a in un ricordo artistico da conservare nel tempo.**

Un illustratore realizza ritratti personalizzati in stile moderno e delicato, creando dal vivo **un'opera unica che valorizza l'emozione e il legame familiare.**

L'attività, organizzata su prenotazione in loco, permette una gestione ordinata dei partecipanti e garantisce un'esperienza curata e premium. Il ritratto viene consegnato immediatamente oppure reso disponibile per il ritiro programmato.

Un format ad alto impatto emotivo e visivo, capace di generare un forte effetto "wow", stimolare la condivisione social e valorizzare gli spazi centrali del centro commerciale con un allestimento minimale ma raffinato.



FESTA DEL PAPÀ



IL GIARDINO DI PAPÀ

Un gesto **semplice ma ricco di significato**, pensato per celebrare i papà e coltivare insieme qualcosa che duri nel tempo.

Un **biglietto con semi di girasole da piantare e far crescere**, simbolo di **forza, cura e crescita condivisa**.

Un regalo che fa sorridere, unisce genitori e figli in un momento speciale e contribuisce allo stesso tempo a nutrire la natura e le nostre città. Perché ogni papà merita di veder fiorire qualcosa che nasce grazie a lui.

il biglietto



SUPER PAPÀ!

Il **19 marzo** il centro commerciale ospita **un'area a tema dedicata alla Festa del Papà**, pensata per coinvolgere padri e figli in **un'esperienza semplice e altamente emozionale**.

I bambini partecipano a un laboratorio creativo per realizzare un **regalo personalizzato e concludono l'attività con una foto ricordo** nell'area "Il mio Super Papà!".

Un format **evergreen, sempre apprezzato**, capace di creare coinvolgimento, sorrisi e momenti di condivisione per tutta la famiglia.



EROI IN AZIONE- LA SFIDA!

Eroi in Azione è una **sfida divertente e coinvolgente** pensata per celebrare la Festa del Papà attraverso il gioco cooperativo. Un'esperienza che mette al centro il **rapporto padre-figlio**, trasformandolo in una vera **missione da affrontare insieme**.

Il format si sviluppa lungo un percorso composto da **tre mini sfide semplici, veloci e accessibili a tutti**, che alternano attività manuali, movimento e momenti emozionali. **Papà e figli collaborano, si supportano e si divertono**, vivendo un'esperienza condivisa che rafforza il loro legame in modo spontaneo e naturale.

Eroi in Azione **anima gli spazi** del centro commerciale, **coinvolge attivamente il pubblico maschile** e **attira l'attenzione di tutta la famiglia**, trasformando la Festa del Papà in un **momento memorabile**.



VIOLENZA DI GENERE



VOCE E SILENZIO – ARTE E PAROLE CONTRO LA VIOLENZA

Un progetto **culturale e sociale** che trasforma il centro in una galleria emozionale dedicata alla consapevolezza e al rispetto.

Le opere originali, realizzate ad hoc dagli studenti della Scuola del Fumetto di **Milano**, raccontano silenzi, coraggio e rinascite attraverso illustrazioni intense e parole che danno voce a chi non può parlare.

Il 25 novembre, la magia prende vita dal vivo: un **artista realizzerà in due ore un'opera unica dedicata al centro, in live sketching digitale.**

Un momento **potente e condivisibile**, pensato per coinvolgere il pubblico, generare contenuti social e lasciare un segno reale di impegno e sensibilità nella comunità.

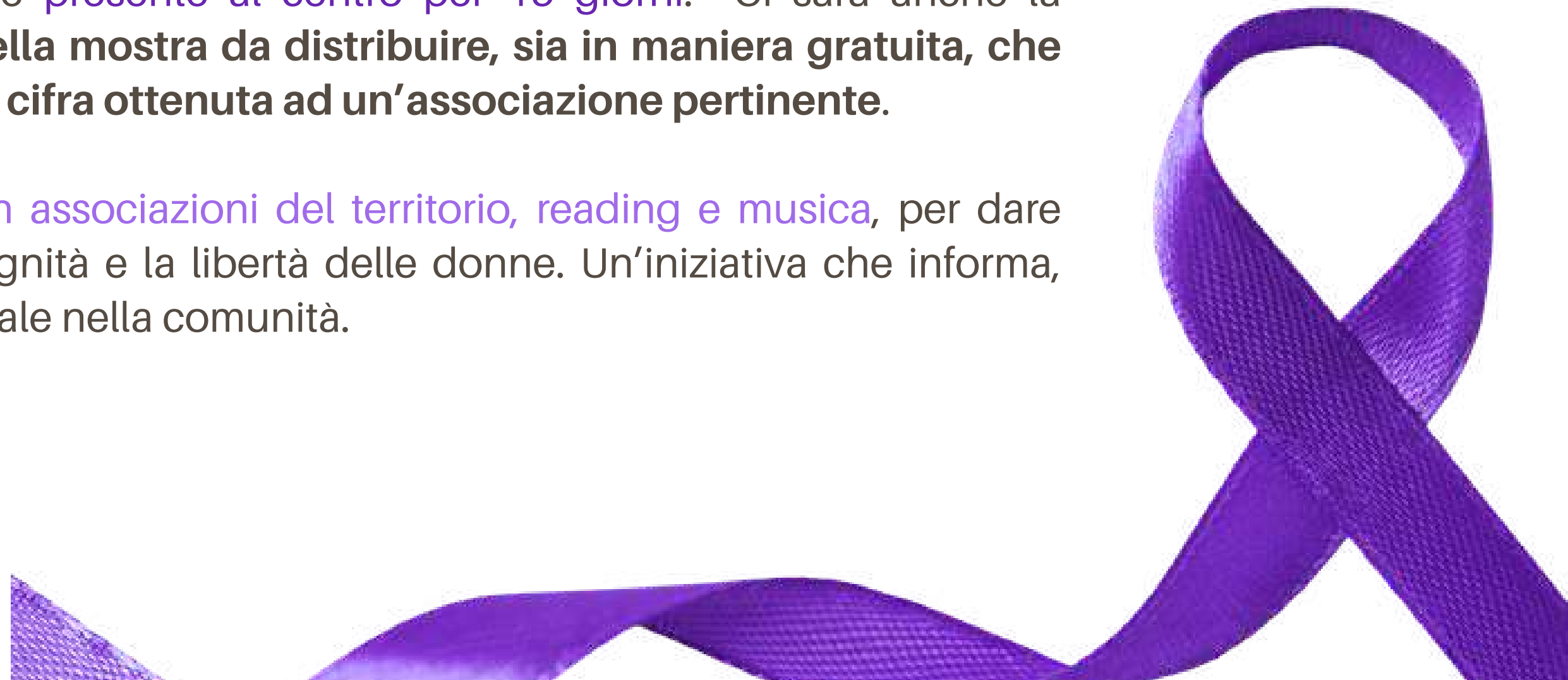


IN PIEDI, SIGNORI, DAVANTI AD UNA DONNA

Un progetto culturale e sociale dedicato alla **Giornata mondiale contro la violenza sulle donne**, che porta nel centro una narrazione potente fatta di immagini, parole e testimonianze.

La mostra fotografica **"Sei Bella da Morire"**, realizzata dall'associazione Ikonica, racconta la fragilità e la forza del femminile attraverso scatti d'autore, proponendo al pubblico uno spazio di riflessione profonda e potrà essere **presente al centro per 15 giorni**. Ci sarà anche la possibilità di **stampare i cataloghi della mostra da distribuire, sia in maniera gratuita, che sotto donazione per poi devolvere la cifra ottenuta ad un'associazione pertinente**.

A completare il percorso: **incontri con associazioni del territorio, reading e musica**, per dare voce a chi ogni giorno lotta per la dignità e la libertà delle donne. Un'iniziativa che informa, emoziona e genera consapevolezza reale nella comunità.



GRAZIE
SANG!T
new gen
